

Ean.  
658.45  
RIP  
P  
196

# PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SUPERVISOR PRODUKSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. AJINOMOTO INDONESIA MOJOKERTO FAKTORY

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyelesaian Program  
Sarjana ( S1 ) Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh  
**SLAMET RIPDIYONO**  
NIM : E. 87. 506  
NIRM : 87.612.5300.507

<b>PERPUSTAKAAN</b>	
No. INV.	173/c/96
No. PEN.	COM/98
PARAP.	19. 22-3-96

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1995 / 1996

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji dan Sidang :

Hari : Sabtu.

Tanggal : 27 Januari 1996

Yang bertanda tangan dibawah ini penguji.

Nama

ttd

1. Drs L. Suryanto

1. 

2. Drs. Lucia Hari Patworo Msi.

2. 

Menggetahui Dekan,



Drs. Alex Emil MSP )

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG  
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SLAMET RIPDIYONO  
NIM : E.87.506  
NIRM : 87.612.5300.507  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SUPERVISOR  
PRODUKSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA  
KARYAWAN PADA PT. AJINOMOTO INDONESIA  
HOJOKERTO FAKTORY.**

DISETUI DOSEN PEMBIMBING :

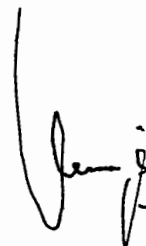
Semarang, Januari 1996

Dosen pembimbing II.

Dosen pembimbing I.



Ben Karno Budi Prasetyo, SE.MM



Dra. Lucia Hari Patworo Msi

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah berkenan melimpahkan rahmat-Nya sehingga dalam penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan, dengan mengambil judul :

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SUPERVISOR PRODUKSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA P.T. AJINOMOTO INDONESIA MOJOKERTO FAKTORY.**

Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian program sarjana ( S1 ) pada fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak akan dapat penyusun selesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui tulisan ini penyusun menyampaikan terima kasih kepada :

1. Drs. Alex Emil MSP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas, Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pengarahan dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Lucia Hari Patworo Msi dan Bp. Ben Karno Budi Prasetyo SE. MM, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga terselesaikan penulisan skripsi ini.

3. Bp. Thomas Indrajaya, SE dan Ibu. Yekti SE. selaku koordinator mata kuliah Skripsi.
4. Bp. Slamet Lestari, SE, Bp. Drs. Program Hariyanto dan Bp. Ir Soegiarto yang telah memberikan data - data dari perusahaan untuk penulisan skripsi ini dan pengarahan - pengarahan selama penulis mengadakan survai di PT. AJINOMOTO INDONESIA MAJOKERTO FAKTORY.
5. Bapak-Ibu staf fakultas Ekonomi Unika, serta dosen-dosen yang telah memberi dorongan dan bantuan yang berupa pengarahan dan petunjuk yang diperlukan untuk terselesaikannya tulisan ini.
6. Bapak serta Ibu karyawan PT. AJINOMOTO INDONESIA MOJOKERTO FAKTORY semuanya yang telah membantu terselenggarakannya tujuan penelitian ini.
7. Teman-teman yang telah membantu dan memberi dorongan agar terselesaikannya penulisan ini.

Semoga Tuhan yang akan membalas budi baik Bapak-Ibu serta teman-teman yang tersebut diatas dengan berkat dan rahmat-Nya.

Semarang, Januari 1996

Penyusun

( Slamet Ripdiyono )

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Pemikiran .....	8
1.6. Hipotesis .....	13
1.7. Definisi Konseptual .....	14
1.8. Definisi Operasional .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Dan Arti Pentingnya Kepemimpinan .....	17
2.2. Ciri-ciri Pemimpin .....	20
2.2.1. Dicintai Dan Disegani Oleh Bawahan .....	20
2.2.2. Kemampuan Rata-rata Lebih Menonjol .....	20

2.2.3. Mampu Mengarahkan Dan Menggerak	
kan bawahan .....	21
2.3. Definisi Tentang Kepemimpinan Dan Ling-	
kupnya .....	21
2.3.1. Fred E Fieldlyr Dan Martin M	
Chamers .....	22
2.3.2. Ralph M Stogdill .....	22
2.3.3. Daul Hersey Dan Kenneth H Blanchard	23
2.3.4. Henry Dratt Fairchild .....	23
2.4. Gaya kepemimpinan .....	23
2.4.1. Gaya Kepemimpinan Kontinum .....	24
2.4.2. Gaya Manajerial Grid .....	26
2.4.3. Gaya Sistem Manajemen Dari Likert	30
2.5. Pemimpin Formal Dan Informal .....	33
2.5.1. Pemimpin Formal .....	33
2.5.2. Pemimpinan Informal .....	34
2.6. Teori Kepemimpinan .....	35
2.6.1. Teori Sifat (Trait Theory) .....	35
2.6.2. Teori Kelompok .....	37
2.6.3. Teori Situasional Dan Model	
Kontijensi .....	38
2.6.4. Teori Path - Goal .....	38
2.6.5. Teori Pendekatan Social Learning	
Dalam Kepemimpinan .....	40
2.6.6. Teori Genetis .....	41
2.6.7. Teori Sosial .....	41
2.6.8. Teori Ekologis .....	41



2.6.9. Teori Perilaku .....	42
2.6.10. Teori Kontingensi .....	43
2.7. Produktivitas .....	43
2.7.1. Kendala-kendala Peningkatan Produktivitas di Indonesia .....	49
2.7.2. Gerakan Produktivitas Indonesia ..	52
2.7.3. Perumusan Pengertian Produk- tivitas Indonesia .....	53

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Pengumpulan Data .....	56
3.1.1. Data Primer .....	57
3.1.2. Data Sekunder .....	58
3.2. Metode Sample Dan Populasi .....	59
3.2.1. Tehnik Random Sampling .....	61
3.2.2. Tehnik Non Random Sampling .....	62
3.3. Tempat Penelitian .....	62
3.4. Metode Analisa Data .....	62
3.4.1. Analisa Regresi Linear Berganda ..	63
3.4.2. Analisa Korelasi Berganda .....	64
3.4.3. Analisa Korelasi Parsial .....	65
3.4.4. Analisa Determinasi .....	65
3.4.5. Analisa Standart Error Of Estimate	66
3.4.6. Pengujian Hipotesa	
A. Uji T .....	67
B. Uji F .....	67

### BAB IV ANALISA DATA

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	69
---	----



4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	69
4.1.2. Lokasi Perusahaan .....	69
4.1.3. Struktur Organisasi .....	73
4.1.4. Proses Produksi .....	82
4.1.5. Tujuan Perusahaan .....	85
4.1.6. Kesejahteraan Karyawan .....	87
4.1.7. Jam Kerja Karyawan .....	88
4.1.8. Penggajian/Upah Karyawan .....	88
4.2. Gambaran Umum Responden .....	89
4.2.1. Uraian Identitas Responden .....	89
4.2.2. Umur Responden .....	91
4.2.3. Status Pendidikan Responden .....	92
4.2.4. Status Perkawinan Responden .....	93
4.2.5. Alat Traspotasi Responden .....	94
4.3. Analisa Data .....	95
4.3.1. Analisa Koefisien Regresi Berganda .....	97
4.3.2. Analisa Koefisien Korelasi .....	99
4.3.3. Analisa Koefisien Determinasi .....	99
4.3.4. Analisa Korelasi Matrik .....	100
4.3.5. Analisa Standart Error of Estemate .....	101
4.3.6. Uji Hipotesa .....	101

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	105
5.2. Saran-saran .....	106

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>vii</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
----------------------------------	-------------

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tenaga Kerja Pabrik .....	89
2. Jumlah Responden Penelitian .....	90
3. Umur Responden .....	91
4. Status Pendidikan Responden .....	92
5. Status Perkawinan Responden .....	94
6. Alat Transportasi Responden .....	95

