

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan Anto, Pengantar Metode Statistik, jilid II, Penerbit LP3ES, Jakarta, 1974.
- Swatha Basu , SE, MBA, Manajemen Penjualan, Edisi 3, BPFE, Yogyakarta, 1989
- Swastha Basu dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1985 v
- Koentjaraningrat, Metode Penelitian Masyarakat, penerbit Gramedia 1981
- Marzuki, Metodologi Riset, penerbit Ghalia, Jakarta, 1981
- Moekijat, Kamus Manajemen, Penerbit Alumni, Bandung, 1984 v
- Asri Marwan, Drs, dan John Supriyanto, Drs., Manajemen Perusahaan Pendekatan Operasional, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 1986
- Radiosunu, Drs, Politik Pemasaran, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 1987
- Sujana, Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi Baru, Tarsito, Bandung , 1988
- Wirodiharjo Suroso, Pokok - pokok Ilmu Tata Niaga, PT PEMBANGUNAN, Jakarta, 1964
- Hadi Sutrisno, Analisa Regresi, penerbit YP FE-UGM, Yogyakarta, 1983
- Winardi, Dr., SE., Strategi Pemasaran, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 1987
- Singarimbun Masri dan Sofian Efendi, Metodologi Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta 1984