PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DAMPAK PEMBAKARAN SAMPAH DI RUANG TERBUKA

YONATAN NARWASTU ABDIHU

11.13.0080

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2016

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DAMPAK

PEMBAKARAN SAMPAH DI RUANG TERBUKA

Nama :Yonatan Narwastu Abdihu

NIM : 11.13.0080

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2016

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain	Kaprogdi Desain Komunikasi Visual	Koordinator Proyek Akhir DKV
Dra. B. Tyas Susanti, MA. Ph.D	Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA.	Adi Nugroho, S.Ds.
NPP. 0626076501	NPP. 9906966549	NPP. 0601128201

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DAMPAK

PEMBAKARAN SAMPAH DI RUANG TERBUKA

Nama :Yonatan Narwastu Abdihu

NIM : 11.13.0080

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2016

Menyetujui

Pembimbing

Peter Ardhianto, S.Sn.,M.Sn.

NPP. 058.1.2015.295

Penguji I

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NPP. 0627066701

Penguji II

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NPP. 0608075601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama :Yonatan Narwastu Abdihu

NIM : 11.13.0080

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DAMPAK PEMBAKARAN SAMPAH DI RUANG TERBUKA

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Februari 2016

Yonatan Narwastu Abdihu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaanNya akhirnya karya tulis ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesaian karya tulis yang berjudul “Perancangna Kampanye Sosial Mengenai Dampak Pembakaran Sampah di Ruang Terbuka” ini juga tidak lepas dari dukungan dan perhatian dari beberapa pihak akademis, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Peter Ardhianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ide dan saran kepada penulis.
2. Bapak Adi Nugroho, S.Ds. selaku dosen koordinator PA07 yang dengan sabar memberi informasi dan motivasi yang terkait dengan proyek akhir.
3. Bapak Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. selaku dosen penguji.
4. Bapak Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR. selaku dosen penguji.

Dan dari berbagai pihak yang tidak dapat penulis tulis satu per satu. Terima kasih atas dukungan moral yang sudah teman-teman berikan.

Terlepas dari semuanya itu, penulis menyadari bahwa masih ada berbagai kekurangan dalam penulisan karya tulis ini sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran dari pembaca supaya karya ilmiah ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis berharap agar karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama bagi pembaca yang memerangi pembakaran sampah di ruang terbuka.

Penulis

ABSTRAK

Kampanye sosial ini membahas tentang bahaya dari pembakaran sampah di ruang terbuka. Asap dari hasil pembakaran sampah yang tidak sempurna dapat menghasilkan senyawa CO atau karbon monoksida yang berbahaya bagi lingkungan yang akhirnya juga berbahaya bagi kesehatan manusia.

Di daerah perkampungan, banyak dijumpai orang-orang yang membakar sampah, mereka tidak mau mengumpulkan sampah tersebut ke tempat pembuangan sementara (TPS). Masyarakat yang hidup diperkampungan lebih memilih untuk mencari jalan pintas dengan membakar sampah tersebut di sekitar lingkungan mereka tinggal. Penilitian ini menggunakan metode wawancara dan kuisioner untuk mengetahui target dan sasaran serta studi literatur untuk mendukung penelitian.

Kampanye ini bertujuan untuk memberi awasan bagi masyarakat, khususnya masyarakat kota Semarang, segmentasi BC-C dengan usia antara 35-45 tahun untuk tidak membakar sampah di manapun. Karena polusi yang ditimbulkan berbahaya bagi lingkungan dan kesehatan. Dengan menggunakan media-media yang ada seperti televisi, radio, reklame, dan lain-lain diharapkan mampu menjadi mediator yang baik dalam menyampaikan pesan kampanye sosial ini.

Social campaign is about the danger of burning waste in open space. The smoke from burning garbage imperfect can produce CO or carbon monoxide compounds that are harmful to the environtment witch ultimately also harmful for human health.

In the area of the village, found many people who burn trash they do not want to collect the garbage to the landfills. People who living in the village prefer to look for the shortcut to burn the trash around the neighborhood they live. This research using interviews and questionnaires to determine the goals and targets as well as the study of literature to support the research.

The campaign aims to provide awareness to the community, especially the city of Semarang, BC-C segment with ages beetwen 35-45 years old to not burn rubbish anywhere. Because of pollution caused harmful to the environtment and health. By using the existing media such as television, radio, billboard, and other are expected to be a good mediator in conveying the messages of this social campaign.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN....ii
PERNYATAAN ORISINALITAS....iii
KATA PENGANTAR....iv
ABSTRAK....v
DAFTAR GAMBAR....vii
DAFTAR TABEL....viii
BAB 1....1
PENDAHULUAN....1
1.1. Latar Belakang....1
1.2. Identifikasi Masalah....2
1.3. Pembatasan Masalah....2
1.4. Perumusan Masalah....2
1.5. Tujuan Peniltian dan Perancangan....2
1.6. Manfaat Penelitian dan Perancangan....2
1.7. Metode Penelitian....2
1.8. Sistematika Penulisan....2
BAB 2....4
TINJAUAN UMUM....4
2.1. .Kerangka Berpikir....4
2.2. Landasan Teori....4
2.3. Kajian Pustaka....6
2.4. Studi Komparasi....7
BAB 3....8
STRATEGI KOMUNIKASI....8
3.1. Data Hasil Penelitian Analisis....8
3.2. Khalayak Sasaran....11
3.3. Strategi Komunikasi....11
BAB 4....14
STRATEGI KREATIF....14
4.1. Konsep Visual....14
4.2. Konsep Verbal....15
4.3. Visualisasi Desain....15
BAB 5....20
KESIMPULAN....20
5.1. Kesimpulan....20
5.2. Saran....20
Daftar Pustaka....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Bebas Asap 15
Gambar 4.2. Poster 1 16
Gambar 4.3. Poster 2 16
Gambar 4.4. Reklame 17
Gambar 4.5. *X banner* 17
Gambar 4.6. *Story Board* 18
Gambar 4.7. Kaos 18
Gambar 4.8. Mug 19
Gambar 4.9. *Goodie Bag* 19
Gambar 4.10. Stiker 19
Gambar 4.11. Topi 19

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perkiraan Produksi Sampah 8
Diagram 3.1. Tempat yang biasa dikunjungi ketika akhir pekan 9
Diagram 3.2. Media yang sering dilihat 10
Diagram 3.3. Jenis acara yang sering dilihat responden 10
Diagram 3.4. Warna yang identik dengan sampah 10
Diagram 3.5. Warna yang identik dengan sampah 10