



PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO WISATA MUSEUM RANGGAWARSITA  
SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI KOTA SEMARANG

DAVID Satria Widiadinata

11.13.0066

PROGRAM STUDI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:  
PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI MUSEUM RANGGAWARSITA  
SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI KOTA SEMARANG

Nama: David Satria Widiadinata  
NIM: 11.13.0066  
Program Studi: Desain Komunikasi Visual  
Fakultas: Arsitektur dan Desain  
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 2 Febuari 2016

Mengesahkan,

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

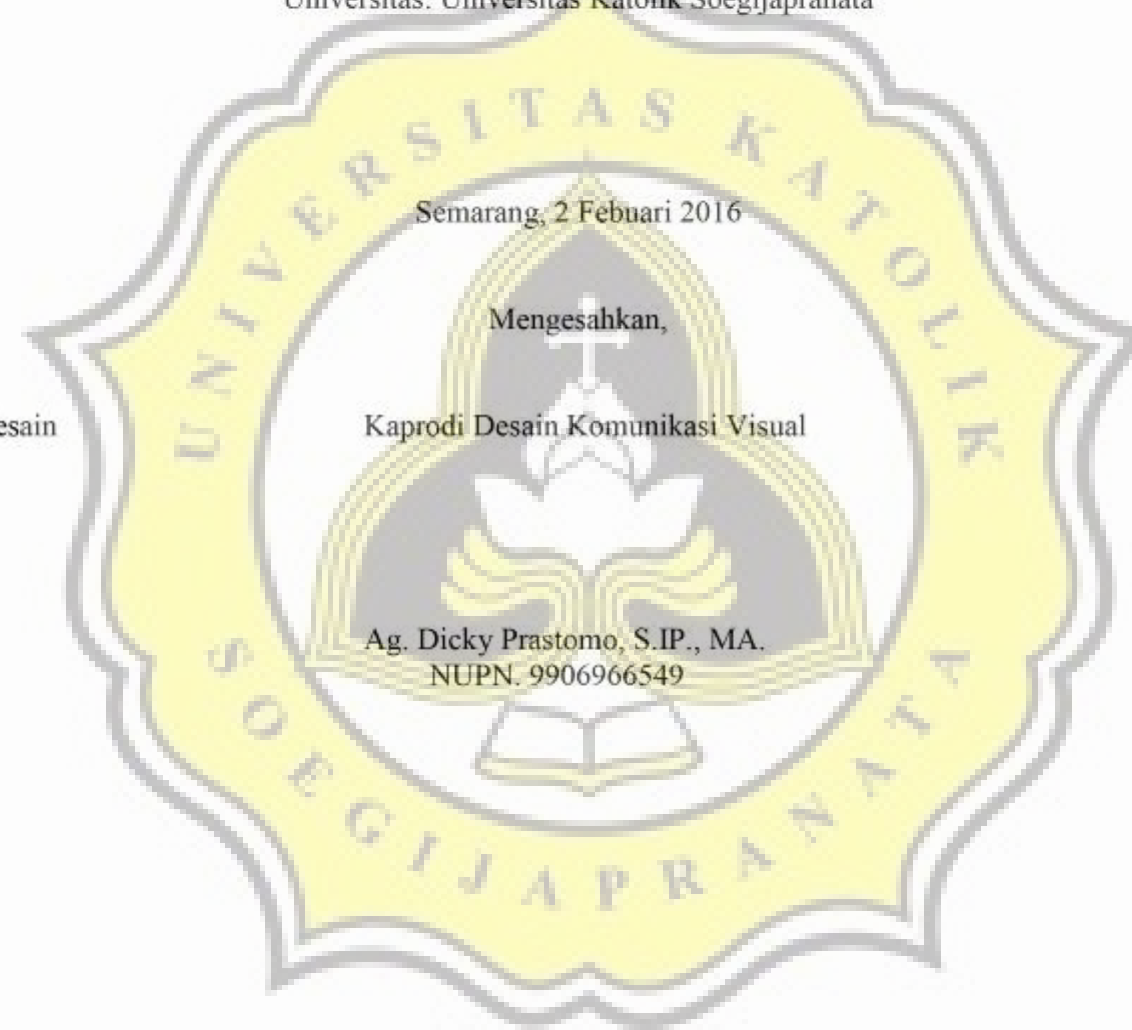
Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA.  
NUPN. 9906966549

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dra. B. Tyas Susanti, MA. Ph.D  
NIDN. 0626076501

Koordinator Proyek Akhir DKV

Adi Nugroho, S.Ds.  
NIDN. 0601128201



**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul:

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO WISATA MUSEUM RANGGAWARSITA  
SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI KOTA SEMARANG

Nama: David Satria Widiadinata  
NIM: 11.13.0066  
Program Studi: Desain Komunikasi Visual  
Fakultas: Arsitektur dan Desain  
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 2 Febuari 2016

Menyetujui,  
Pembimbing

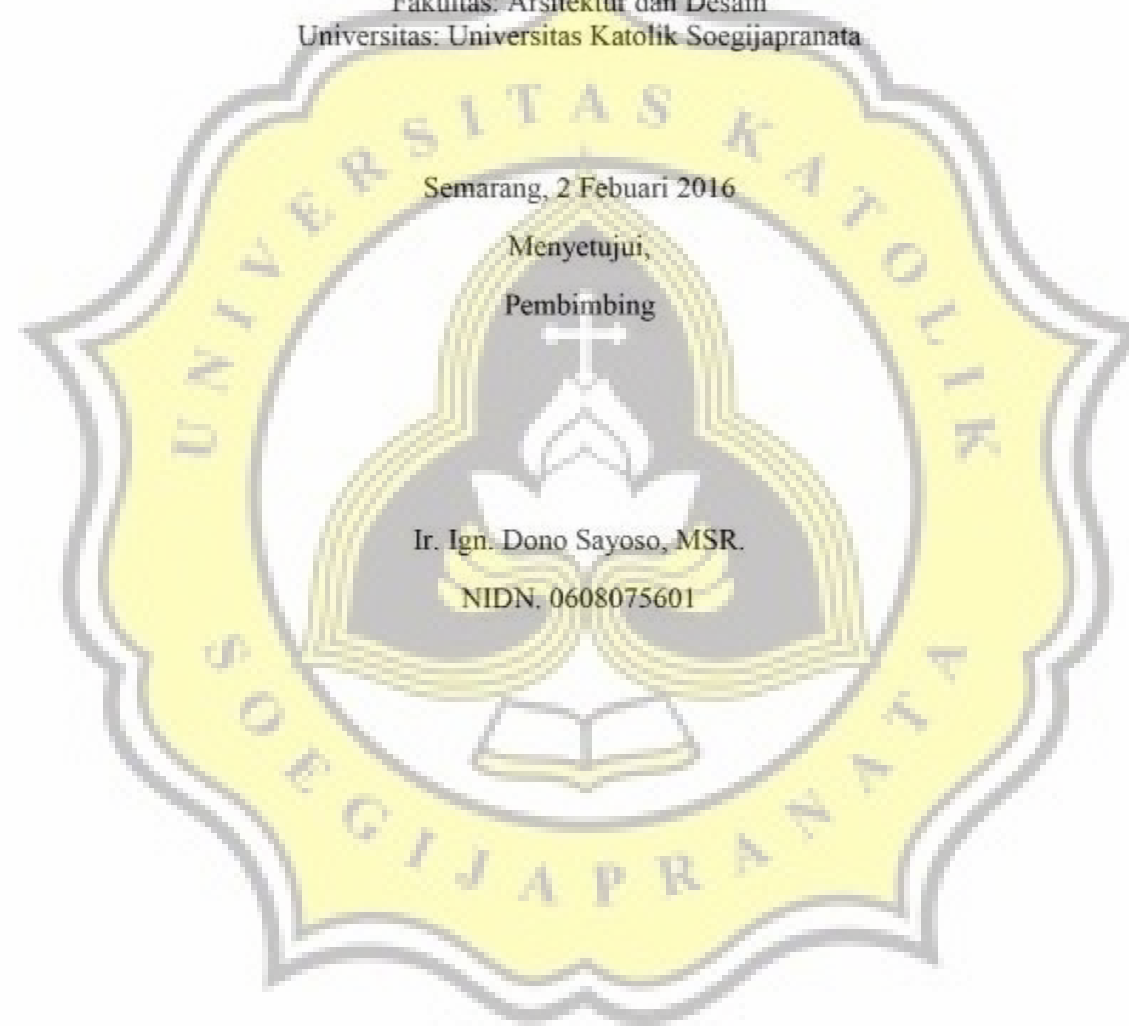
Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.  
NIDN. 0608075601

Penguji I

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.  
NIDN. 0627066701

Penguji II

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.  
NIDN. 0608075601



## PERNYATAAN ORISINILITAS

Nama: David Satria Widiadinata  
NIM: 11.13.0066  
Program Studi: Desain Komunikasi Visual  
Fakultas: Arsitektur dan desain  
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul:

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO WISATA MUSEUM RANGGAWARSITA  
SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI KOTA SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya sendiri, serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Adapaun dikemudian hari diketumakan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katholik Unika Soegijaprnata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.



Semarang, 2 Febuari 2016

David Satria Widiadinata



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan turunnnya kuasa-Nya serta rahmat penyertaan-Nya penulis dapat menyusun Proyek Akhir 07 ini dengan judul “Perancangan Buku Esai Foto Wisata Museum Ranggawarsita sebagai Alternatif Wisata di Kota Semarang” dengan lancar serta selesai sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu, diantaranya:

1. Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR. Sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu serta banyak sekali memberikan arahan selama penulis menjalani proses perancangan proyek akhir ini.
2. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual fakultas Arsitektur dan Desain UNIKA Soegijapranata yang telah banyak sekali memberikan arahan serta banyak sekali memberikan masukan guna mendapatkan hasil yang terbaik.
3. Orang tua dari penulis yang selalu memberikan motivasi serta dorongan semangat selama proses perancangan proyek akhir ini.
4. Teman-teman penulis: Ismardian, Thesa, Deje, Tito, Guntur, Yoseph, Nelly, Ketty, Fabi serta anak-anak misdinar dari Gereja Karangpanas yang telah membantu dan memberikan kontribusi yang sangat luar biasa kepada penulis.
5. Serta berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua karena juga memberikan dorongan serta kontribusi yang sangat luar biasa kepada penulis selama menjalani proses perancangan proyek akhir ini.

Media buku yang digunakan, merupakan sebuah media yang tepat guna serta tepat sasaran untuk masyarakat Indonesia saat ini. Sebab segala sesuatu yang dilakukan untuk mencari atau menggali sebuah informasi itu pasti diawali dengan membaca. Di mana kegiatan membaca ini tak bisa lepas dari manusia. Selain itu buku juga menjadi media yang memiliki nilai guna yang abadi serta tak termakan oleh zaman. Oleh karena itu, penulis menggunakan buku sebagai media utama dalam perancangan proyek akhir ini.

Pemilihan media buku tentunya juga memiliki alasan yang lain. Seperti perhitungan pada biaya produksi buku itu sendiri. Penekanan biaya saat proses mencetak tentunya sangat bisa dilakukan dengan pengoptimalan penggunaan kertas yang digunakan baik itu dari segi ukuran juga jenis kertas yang digunakan. Selain itu media buku ini penyebarannya sangat luas. Bisa didapatkan dimanapun. Bisa

diperoleh melalui toko buku yang sudah ada atau bisa juga didapatkan melalui media online seperti website dan juga media sosial.

Dalam perancangan buku esai foto museum Ranggawarsita ini, penulis banyak sekali mendapatkan masukan serta ide dari berbagai pihak guna tercapainya kesempurnaan buku ini. Semoga dengan adanya buku ini, bisa bermanfaat serta berguna untuk masyarakat luas.

Penulis,



## ABSTRAK

Kota Semarang merupakan salah satu kota yang terkenal akan bangunan-bangunan tua yang bersejarah. Seperti Lawang Sewu dan kota lamanya. Itu merupakan salah satu daya tarik wisata sejarah di Semarang. Tetapi sejarah juga bisa dilihat dari sisi lain. Salah satunya melalui museum. Berkunjung ke museum, kita akan mendapatkan pengetahuan dan bisa melihat sejarah melalui benda-benda saksi bisu dari sejarah itu sendiri.

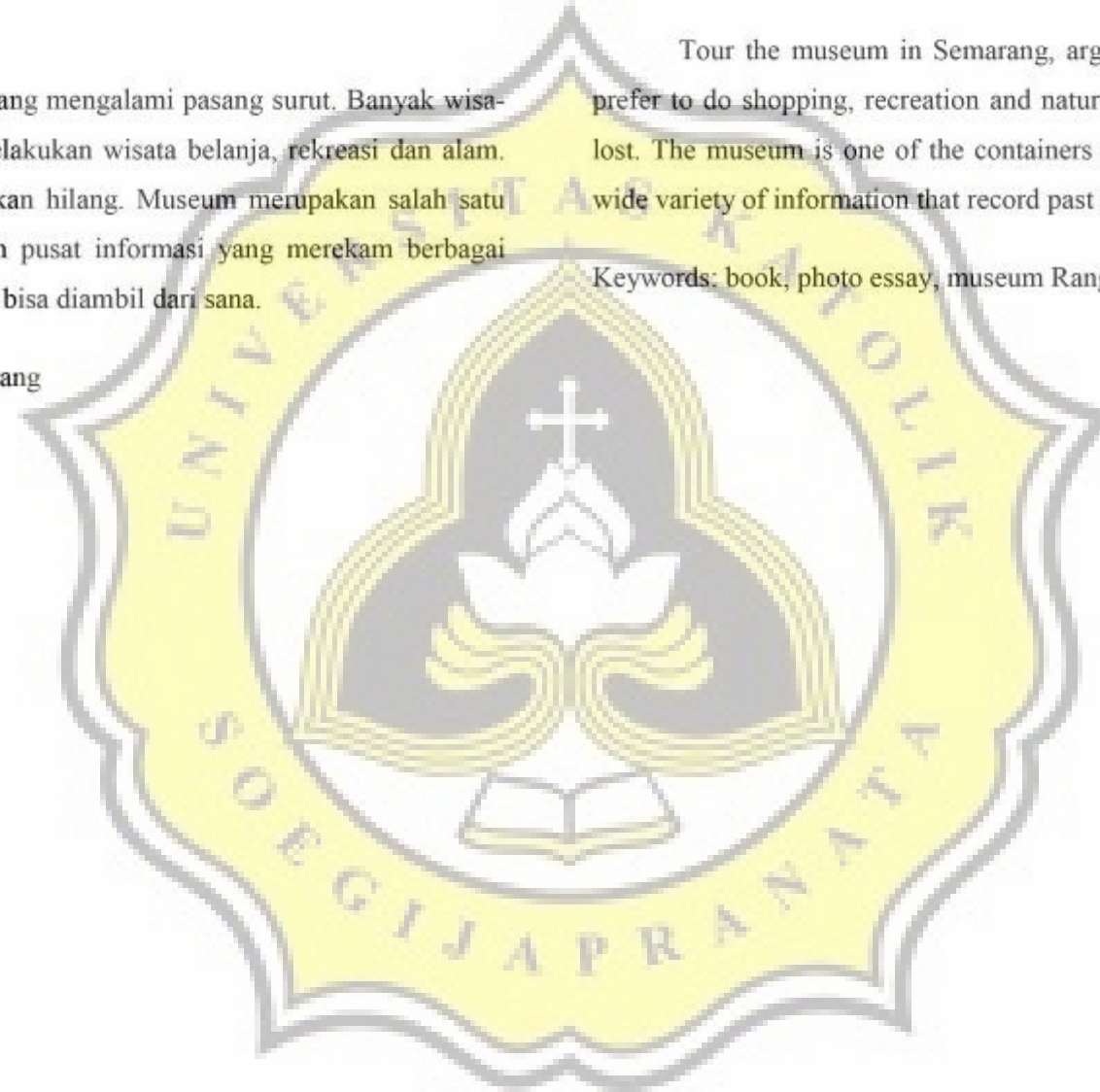
Wisata museum di Kota Semarang sendiri, bisa dibilang mengalami pasang surut. Banyak wisatawan lokal maupun manca negara lebih memilih untuk melakukan wisata belanja, rekreasi dan alam. Tentu potensi-potensi yang ada dalam museum ini tentu akan hilang. Museum merupakan salah satu wadah rekreasi yang memberikan edukasi. Museum adalah pusat informasi yang merekam berbagai macam peristiwa masa lalu. Banyak sekali pengetahuan yang bisa diambil dari sana.

Kata kunci: Buku, Esai Foto, Museum Ranggawarsita, Semarang

Semarang is a city famous for its old buildings are historic. Such as Lawang Sewu and Kota Lamanya. It is one of the major tourist attraction in the history Semarang. But history can also be seen from the other side. One of them through the museum. A visit to the museum, we will gain knowledge and get to see history through objects silent witness of the historic itself.

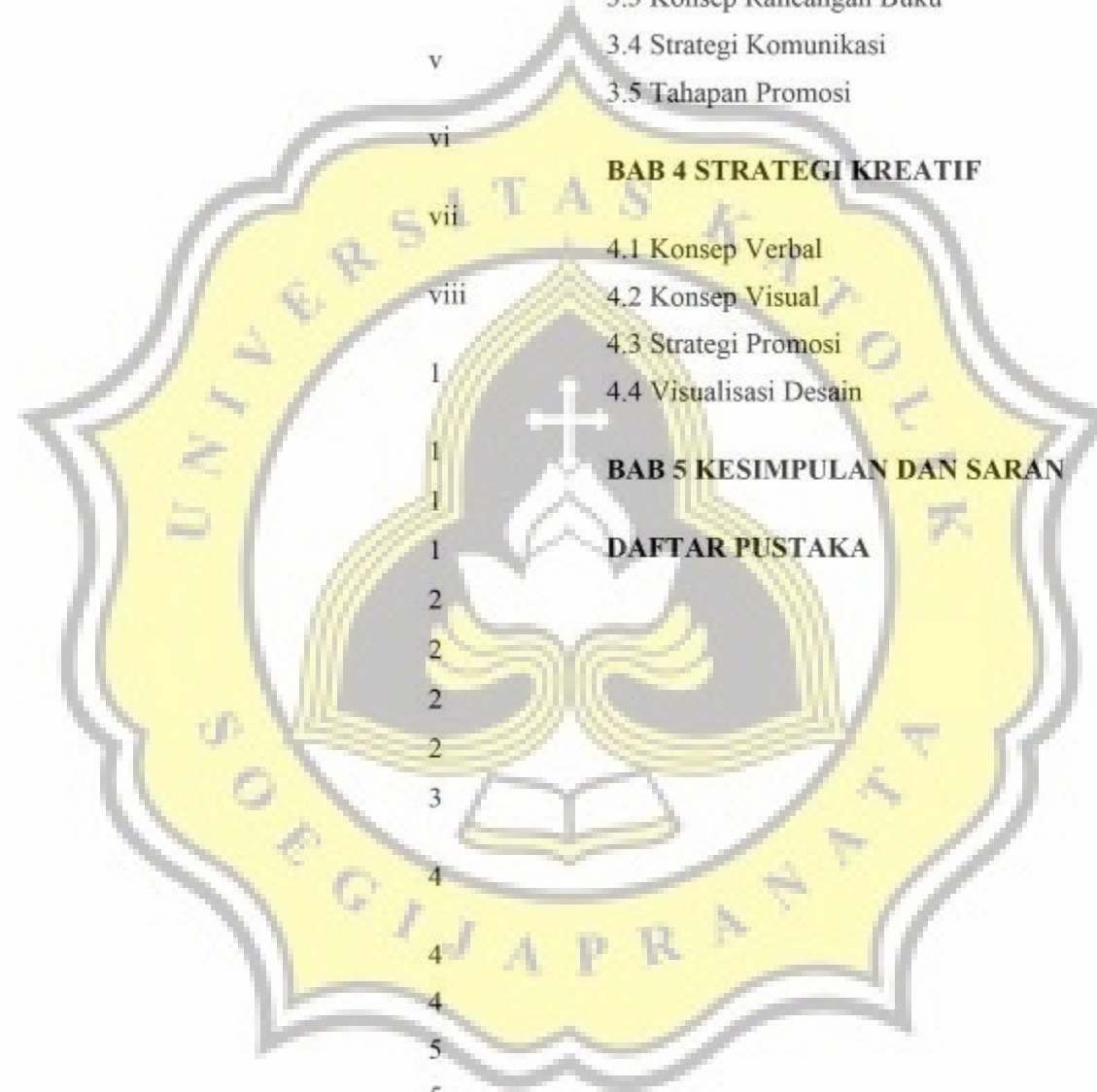
Tour the museum in Semarang, arguably have ups and downs. Many local and foreign tourist prefer to do shopping, recreation and nature. Certainly the potential that exists in this museum will be lost. The museum is one of the containers that provide education facilities. Museum is the center of a wide variety of information that record past events. A lot of knowledge that can be taken from there.

Keywords: book, photo essay, museum Ranggawarsita, Semarang



## DAFTAR ISI

|                                   |      |                                   |    |
|-----------------------------------|------|-----------------------------------|----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>              | i    | <b>BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI</b>  | 8  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>         | ii   | 3.1 Analisis                      | 8  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>    | iv   | 3.2 Sasaran Khalayak              | 8  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>             | v    | 3.3 Konsep Rancangan Buku         | 9  |
| <b>ABSTRAK</b>                    | vi   | 3.4 Strategi Komunikasi           | 10 |
| <b>DAFTAR ISI</b>                 | vii  | 3.5 Tahapan Promosi               | 11 |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>              | viii | <b>BAB 4 STRATEGI KREATIF</b>     | 14 |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>          | 1    | 4.1 Konsep Verbal                 | 14 |
| 1.1 Latar Belakang                | 1    | 4.2 Konsep Visual                 | 14 |
| 1.2 Identifikasi Masalah          | 1    | 4.3 Strategi Promosi              | 17 |
| 1.3 Pembatasan Masalah            | 1    | 4.4 Visualisasi Desain            | 17 |
| 1.4 Perumusan Masalah             | 2    | <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> | 20 |
| 1.5 Tujuan Penelitian             | 2    | <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             | 21 |
| 1.6 Manfaat Penelitian            | 2    |                                   |    |
| 1.7 Metode Penelitian             | 2    |                                   |    |
| 1.8 Sistematika Penulisan         | 3    |                                   |    |
| <b>BAB 2 TINJAUAN UMUM</b>        | 4    |                                   |    |
| 2.1 Kerangka Berpikir             | 4    |                                   |    |
| 2.2 Tinjauan Museum               | 4    |                                   |    |
| 2.3 Tinjauan Museum Ranggawarsita | 5    |                                   |    |
| 2.4 Tinjauan Fotografi            | 5    |                                   |    |
| 2.5 Tinjauan Desain               | 6    |                                   |    |
| 2.6 Tinjauan Komunikasi           | 6    |                                   |    |
| 2.7 Studi Komparasi               | 6    |                                   |    |





## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |                    |    |
|-------------------------------------|----|--------------------|----|
| 1.1 Klasifikasi 9 Fungsi Museum     | 1  | 4.3 Isi Buku 3     | 15 |
| 2.1 Kerangka Berpikir               | 4  | 4.4 Isi Buku 4     | 16 |
| 2.2 Buku Jelajah 62 Museum          | 7  | 4.5 Logo           | 17 |
| 3.1 Grafik Jumlah Pengunjung Museum | 8  | 4.6 Media Utama    | 18 |
| 3.2 Timeline Promosi                | 12 | 4.7 Promotion Tool | 18 |
| 3.3 Anggaran Kegiatan Promosi       | 12 | 4.8 Media Sosial   | 19 |
| 4.1 Isi Buku                        | 14 | 4.9 Merchandise    | 19 |
| 4.2 Isi Buku 2                      | 15 |                    |    |

