



**KOMIK “DIARY ANAK NGAPAK” SEBAGAI UPAYA  
MENGANGKAT KEMBALI BAHASA PURWOKERTO  
DI KALANGAN GENERASI MUDA**

**Immanuel Kornelius**

**11.13.0061**

**PROGRAM STUDI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

Komik “Diary Anak Ngapak” Sebagai Upaya Mengangkat Kembali  
Bahasa Purwokerto di Kalangan Generasi Muda

Nama: Imanuel Kornelius

NIM: 11.13.0061

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2016

Mengesahkan

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Dra. B. Tyas Susanti, MA. Ph.D

NIDN. 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA.

NUPN. 9906966549

Adi Nugroho, S.Ds.

NIDN. 0601128201

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

Komik “Diary Anak Ngapak” Sebagai Upaya Mengangkat Kembali  
Bahasa Purwokerto di Kalangan Generasi Muda

Nama: Imanuel Kornelius

NIM: 11.13.0061

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2016

Menetujui,

Pembimbing I

Bayu Widianoro, ST. M.Sn.

NIDN. 0629077403

Penguji I

Penguji II

Ir. Ign. Dono Sayos, MSR.

NIDN. 0608075601

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Imanuel Kornelius

NIM: 11.13.0061

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

Komik “Diary Anak Ngapak” Sebagai Upaya Mengangkat Kembali  
Bahasa Purwokerto di Kalangan Generasi Muda

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Februari 2016

Immanuel Kornelius

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rancangan terbaikNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan untuk tugas akhir penulis yang berjudul Komik “Diary Anak Ngapak” Sebagai Upaya Mengangkat Kembali Bahasa Purwokerto di Kalangan Generasi Muda.

Perancangan ini dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Perancangan ini tidak lepas dari kesulitan dan hambatan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta dukungan dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala kesulitan dan hambatan tersebut pada akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam perancangan ini, penulis diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dan dalam kesempatan ini, dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pak Bayu Widianoro selaku dosen pembimbing penulis yang begitu sabar dalam membimbing penulis, serta tak kenal lelah dalam menasihati penulis.
2. Kedua orang tua dan saudara penulis yang begitu berjasa dan selalu mendukung dalam bentuk materi maupun doa.
3. Teman-teman Gereja Mawar Sharon, komunitas Army of God, Connect Group “God’s Knight”, Tim PAW “Unstoppable Generation” yang selalu setia memberi dukungan dan doa tanpa henti kepada penulis ketika penulis sudah mulai berpikir untuk menyerah. Kepada Jovica Indriane Chandra yang sudah mengajarkan penulis bagaimana membuat komik yang baik. Maychael Lee, Novia Velintina, Anjelin Susanti, Margareth yang sudah membantu menjadi pengisi suara dalam karya penulis serta menemani penulis dalam pengerjaan sampai larut malam. Yoshua Gaharu, Yonathan Narwastu selaku teman 1 kontrakan dan teman seperjuangan yang selalu mendukung penulis. Gerryka Santoso, Bobbi, Stevany Kristiana, Steven Christian, Nena Haryoto, Eunike Vonni, Benni Banjarnahor, Yosua Christanto, Christa Monic, Dwiky Kurniawan, Vito, Alex selaku anggota Tim PAW yang selalu menemani dan mendukung penulis selama perancangan dan hari-hari terakhir. Dan teman-teman lain yang mungkin penulis belum tuliskan dalam ucapan ini.

Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih, hanya doa yang mampu penulis berikan sebagai balasan atas segala bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu. Semoga perancangan ini dapat berguna bagi generasi mendatang.

Semarang, Februari 2016.

Immanuel Kornelius



## ABSTRAK

Bahasa adalah salah satu unsur penting dalam sebuah negara. Di dalam sebuah negara terdapat beberapa bahasa yang tersebar diseluruh daerah. Bahasa adalah harta negara yang patut dijaga

Di masa sekarang ini, banyak bahasa daerah yang mulai ditinggalkan oleh para penuturnya, salah satunya adalah Bahasa Ngapak. Orang-orang menilai bahwa Bahasa Ngapak adalah bahasa pembantu dan bahasa lawak, itulah yang membuat orang-orang yang berasal dari rumpun ngapak malu untuk berbicara dengan bahasa ngapak diluar rumpun ngapak. Padahal, orang-orang diluar rumpun ngapak berpikir bahwa Bahasa Ngapak adalah sebuah bahasa yang unik dan lucu.

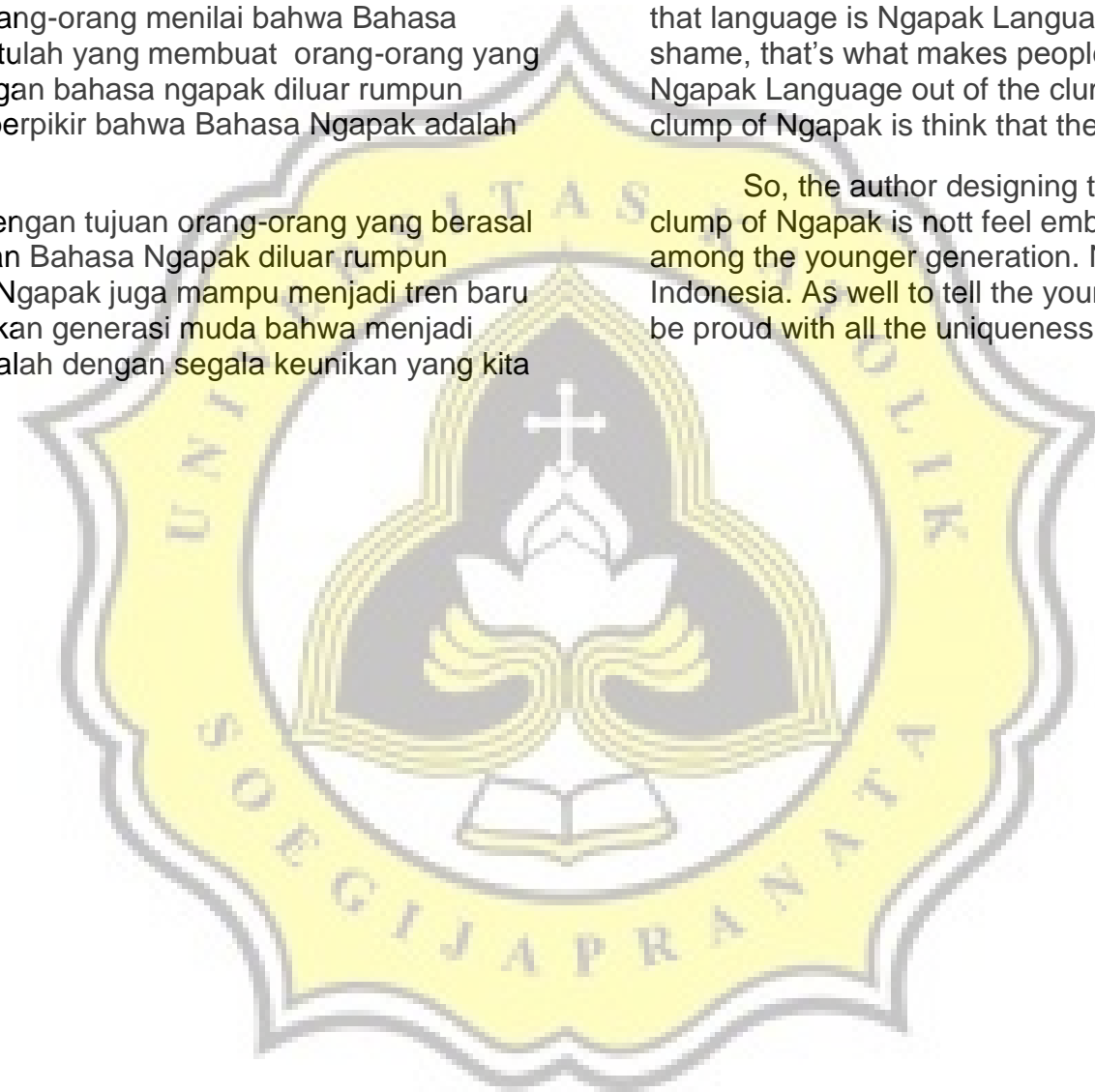
Untuk itu penulis merancang perancangan ini dengan tujuan orang-orang yang berasal dari rumpun ngapak tidak malu lagi untuk menggunakan Bahasa Ngapak diluar rumpun ngapak terutama di kalangan generasi muda, Bahasa Ngapak juga mampu menjadi tren baru dikalangan generasi muda Indonesia. Serta menyadarkan generasi muda bahwa menjadi berbeda itu menyenangkan, keunikan itu indah, banggalah dengan segala keunikan yang kita miliki.

## ABSTRACT

Language is one essential element in a country. In the country, In a country, there are several languages that are scattered throughout the region. Language is a national treasure that should be maintained.

In the present, many local languages are becoming obsolete by the speakers, one of that language is Ngapak Language. Many people assumed that the Ngapak Language is a shame, that's what makes people who come from a clump of Ngapak embarrassed to talk with Ngapak Language out of the clump of Ngapak. In fact, people who come from outside the clump of Ngapak is think that the Ngapak Language is unique and fun.

So, the author designing this project with purpose that the people that come from the clump of Ngapak is not feel embarrassed anymore to used Ngapak Language, especially among the younger generation. Ngapak Language also can be the one of the trend in Indonesia. As well to tell the younger generation that being different is fun, unique is beautiful, be proud with all the uniqueness we have.



## DAFTAR ISI

|   |   |
|---|---|
| HALAMAN PENGESAHAN.....ii                             | 3.1 Analisa Masalah.....14                      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....iii                            | 3.2. Khalayak Sasaran .....14                   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....iv                        | 3.3 Analisis SWOT .....14                       |
| KATA PENGANTAR.....v                                  | 3.4 Metode Penelitian .....14                   |
| ABSTRACT.....vi                                       | 3.5 Strategi Penyampaian Pesan .....16          |
| DAFTAR ISI.....vii                                    | 3.5.1 Pendekatan Media Komunikasi Visual.....16 |
| DAFTAR GAMBAR.....viii                                | 3.5.2 Pendekatan Perancangan .....16            |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....1                               | 3.5.3 Layout .....16                            |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....1                      | 3.5.4 Pendekatan Promosi.....16                 |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....1                        | Bab 4 STRATEGI KREATIF.....18                   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....2                          | 4.1 Konsep Visual.....18                        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....2                         | 4.1.1 Gaya / Style Gambar .....18               |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....2               | 4.1.2 Pewarnaan .....18                         |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....3                          | 4.1.3 Tipografi.....18                          |
| 2.1 Kerangka Berpikir.....3                           | 4.2 Detail Karya.....19                         |
| 2.2 Landasan Teori.....3                              | 4.2.1 Storyline.....19                          |
| 2.2.1 Teori Komunikasi Visual.....3                   | 4.2.2 Cover.....19                              |
| 2.2.2 Teori Ilustrasi .....3                          | 4.2.3 Tokoh / Karakter .....20                  |
| 2.2.3 Unsur-unsur Visual.....4                        | 4.3 Konsep Verbal.....22                        |
| 2.2.4 Teori Layout .....4                             | 4.3.1 Sinopsis .....22                          |
| 2.2.5 Teori Tipografi.....4                           | 4.3.2 Storyline.....22                          |
| 2.2.6 Bahasa.....5                                    | 4.4 Visualisasi Desain.....23                   |
| 2.2.7 Bahasa Daerah .....5                            | 4.4.1 Poster.....23                             |
| 2.2.8 Bahasa Jawa Ngapak (Banyumasan).....5           | 4.4.2 X-banner .....24                          |
| 2.2.9 Pengerian komik .....5                          | 4.4.4 Tampilan dalam Webtoon .....25            |
| 2.2.10 Sejarah Komik Dunia.....6                      | 4.5 Merchandise.....25                          |
| 2.2.11 Sejarah Perkembangan Komik Di Indonesia .....8 | 4.5.1 Kaos .....25                              |
| 2.2.12 Unsur-Unsur dan Jenis Komik .....10            | 4.5.2 Topi .....26                              |
| 2.2.13 Masa Remaja.....13                             | 4.5.3 Pembatas Buku .....26                     |
| 2.2.14 Batasan Usia Remaja.....13                     | 4.5.4 Sticker .....26                           |
| 2.2.16 Kajian Pustaka.....13                          | 4.5.5 Gantungan Kunci .....26                   |
| BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI .....14                     | 4.5.6 Goodie Bag.....27                         |
|   | Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....28               |
|   | DAFTAR PUSTAKA .....29                          |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpiki .....   | 3  | Gambar 4.4 Rika.....                               | 20 |
| Gambar 2.2 Lukisan Gua .....  | 6  | Gambar 4.5 Jaka.....                               | 21 |
| Gambar 2.3 8-Deer Tiger Claw .....  | 6  | Gambar 4.6 Mona .....                              | 21 |
| Gambar 2.4 Lukisan Mesir Kuno .....   | 7  | Gambar 4.7 Mamake .....                            | 21 |
| Gambar 2.5 A Harlot's Progress .....  | 7  | Gambar 4.8 Bawor .....                             | 22 |
| Gambar 2.6 Komik Karya Topffer .....  | 7  | Gambar 4.9 Poster Diary Anak Ngapak.....           | 23 |
| Gambar 2.7 The Katzenjammer Kids.....   | 7  | Gambar 4.10 Tampilan Promosi dalam Instagram ..... | 23 |
| Gambar 2.8 Komik Put On .....   | 8  | Gambar 4.11 Tampilan Promosi dalam Instagram ..... | 24 |
| Gambar 2.9 Komik Sie Djie Koei.....   | 9  | Gambar 4.12 X-Banner.....                          | 24 |
| Gambar 2.10 Komik Garuda Putih .....  | 9  | Gambar 4.13 Komik Diary Anak Ngapak Hal. 5.....    | 24 |
| Gambar 2.11 Contoh Komik Budaya.....  | 9  | Gambar 4.14 Komik Diary Anak Ngapak Hal. 6.....    | 24 |
| Gambar 2.12 Gambar Gundala .....  | 10 | Gambar 4.15 Komik Diary Anak Ngapak Hal. 7.....    | 25 |
| Gambar 2.13 Komik Donald Duck (Amerika Serikat), Kobo Chan (Jepang), Benny & Mice (Indonesia).....    | 12 | Gambar 4.16 Komik Diary Anak Ngapak Hal. 8.....    | 25 |
| Gambar 2.14 Komik Batman (Amerika Serikat), Naruto (Jepang), Legenda Sawung Kampret (Indonesia) ..... | 12 | Gambar 4.17 Tampilan dalam Webtoon .....           | 25 |
| Gambar 2.15 Komik Storm (Amerika Serikat), Crying Freeman (Jepang), Gundala (Indonesia) .....         | 13 | Gambar 4.18 T-Shirt Diary Anak Ngapak .....        | 25 |
| Gambar 3.1 Tabel Survey .....   | 15 | Gambar 4.19 Topi Diary Anak Ngapak.....            | 26 |
| Gambar 4.1 Logotype.....  | 19 | Gambar 4.20 Pembatas Buku .....                    | 26 |
| Gambar 4.2 Cover Diary Anak Ngapak.....   | 20 | Gambar 4.21 Sticker Karakter .....                 | 26 |
| Gambar 4.3 Ben .....  | 20 | Gambar 4.22 Gantungan Kunci.....                   | 26 |
|   |    | Gambar 4.23 Goodie Bag.....                        | 27 |

