

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2004. *Psikologi Kepribadian*. Edisi Revisi. Malang : UMM Press.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., dan Bryne, D. 2003. *Psikologi Sosial* : Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Clemes, H., Bean, R., Clark, A. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa. Jakarata : Arcon.
- Davidoff, L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar* : Jilid 2. Alih Bahasa. Drs. Marijuniati. Jakarta : Erlangga
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen* : Jilid 1. Alih Bahasa : Budiyo. Jakarta : Binarupa Aksara (Edisi Keenam).
- Graniato, H. 2008. *Bisnis Distro, Panduan Mendirikan dan Mengelola Distro Clothing Company*. Yogyakarta : Media Presshindo.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research. Jilid I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hurlock, E. B. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayanti & Soejarwo. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran* : Jilid 1. Allih Bahasa : Sindoro, A. Prenhallindo.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mayasari, F. & Hadjan, M. R. 2000. Perilaku Seksual Remaja Dalam Berpacaran Ditinjau Dari Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin. *Jurnal Psikologi*. No. 2, hal. 120-127.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.T. 1998. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Myers, D. G. 1983. *Social Psychology*. New York : Mc. Graw. Hill Inc
- Palupi, D. H. 2000. *Gaya Hidup dan Remaja Funky*. Swasembada. 24/XVI/30 Nov-11 Des 2000. Jakarta : Temprint.
- Poerwandari. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia.
- Sarwono, S.W. 1995. *Teori - teori Sosial*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Sears, D.O., Freedman. 1994. *Psikologi Sosial* : Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Suara Merdeka Cyber Media. 2009. *Perilaku Generasi Tren dan Kepuasan Konsumen*. Semarang (Sabtu 3 Januari 2009).
- Surya. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. Yogyakarta : *Psikologika*. No. 7. Tahun III (65-71).
- Swastha, B, dan Handoko H. T. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, 1991. *Marketing Dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.



**LAMPIRAN A**  
**Alat Ukur**



**A-1**  
**SKALA PERILAKU MEMBELI PAKAIAN**  
**DISTRO PADA REMAJA**

No :

Umur :

### Pedoman Pengisian Skala

1. Baca dan pahami pernyataan pada skala tersebut.
2. Anda diminta untuk menjawab dengan jujur, sesuai dengan kondisi diri anda sendiri.  
Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang anda berikan adalah benar.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan diri anda dengan member tanda ( v ) pada jawaban yang anda pilih yaitu :
  - SS (sangat sesuai), apabila Anda sangat sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - S (sesuai), apabila Anda sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - TS (tidak sesuai), apabila Anda tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - STS (sangat tidak sesuai), apabila Anda sangat tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
4. Apabila anda ingin mengubah jawaban, anda dapat memberikan check baru pada jawaban anda kehendaki, dan jawaban yang sebelumnya dicoret.

Contoh:

SS	S	TS	STS
V		v	

5. Bila anda telah selesai mengerjakan, dimohon kesediannya untuk memeriksa kembali agar tidak ada jawaban pernyataan yang terlewat.

### SKALA I

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya paham mengenai ciri-ciri produk pakaian yang saya butuhkan.				
2	Saya tidak perlu mempertimbangkan berbagai pilihan merek pakaian karena membuang waktu saya.				
3	Saya tahu kualitas produk pakaian yang saya pakai.				
4	Saya tidak tertarik untuk mencari informasi tentang keunggulan produk pakaian.				
5	Saya mencari informasi beberapa merek pakaian yang saya inginkan agar saya mempunyai pilihan bila akan membeli produk pakaian tersebut.				
6	Saya kurang memahami keunggulan mengenai pakaian yang saya beli.				
7	Saya memutuskan untuk membeli produk pakaian yang saya inginkan.				
8	Saya tidak harus memakai pakaian distro karena tidak berpengaruh terhadap penampilan saya.				
9	Saya memilih membeli pakaian distro karena selama ini tidak pernah merasa rugi meggunakan.				
10	Kualitas produk pakaian tidak terlalu menjadi acuan saya dalam membeli pakaian.				
11	Saya membeli pakaian setiap ada model baru.				
12	Saya suka membeli pakaian bermerek dan harganya mahal				
13	Saya membeli pakaian jika sudah mendapatkan informasi yang jelas.				
14	Saya membeli pakaian tidak berdasarkan informasi tetapi berdasarkan keinginan.				
15	Saya memakai pakaian tertentu setelah saya membaca majalah tentang keunggulan produk tersebut				
16	Saya membeli pakaian tanpa mencari tahu informasi terlebih dahulu.				
17	Saya suka mencoba pakaian merek lain tanpa banyak pertimbangan.				
18	Saya kecewa setelah membeli pakaian yang saya inginkan karena tidak terlihat keren.				



**A-2**  
**SKALA HARGA DIRI**

No :

Umur :

### Pedoman Pengisian Skala

1. Baca dan pahami pernyataan pada skala tersebut.
2. Anda diminta untuk menjawab dengan jujur, sesuai dengan kondisi diri anda sendiri.  
Tidak ada jawaban yang salah , semua jawaban yang anda berikan adalah benar.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan diri anda dengan member tanda ( v ) pada jawaban yang anda pilih yaitu :
  - SS (sangat sesuai), apabila Anda sangat sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - S (sesuai), apabila Anda sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - TS (tidak sesuai), apabila Anda tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - STS (sangat tidak sesuai), apabila Anda sangat tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
4. Apabila anda ingin mengubah jawaban, anda dapat memberikan check baru pada jawaban anda kehendaki, dan jawaban yang sebelumnya dicoret.

Contoh:

SS	S	TS	STS
V		v	

5. Bila anda telah selesai mengerjakan, dimohon kesediannya untuk memeriksa kembali agar tidak ada jawaban pernyataan yang terlewat.



## SKALA II

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1	Teman-teman mau menerima saya apa adanya dalam berpakaian.				
2	Saya sulit menyesuaikan cara berpakaian teman-teman dalam kelompok.				
3	Teman-teman meminta bantuan saya ketika akan membeli pakaian.				
4	Saya tidak suka mengikuti gaya berpakaian teman-teman.				
5	Teman-teman menghubungi saya ketika bingung memilih pakaian.				
6	Saya tidak ingin meniru pakaian apa yang dikenakan teman-teman				
7	Teman-teman selalu meminta informasi pada saya tentang pakaian				
8	Saya diremehkan teman-teman karena pakaian saya kurang modis.				
9	Saya sering dimintai pertimbangan oleh teman-teman mengenai fashion pakaian.				
10	Saya tidak pernah dimintai pendapat mengenai fashion oleh teman-teman				
11	Saya mendapat pujian dari teman-teman bila mengenakan pakaian yang sedang tren.				
12	Saya merasa dikucilkan oleh teman-teman karena tidak mengenakan pakaian yang sedang tren.				
13	Teman-teman mengajak saya ketika akan membeli pakaian.				
14	Diantara teman-teman sepergaulan saya kurang peduli dengan masalah pakaian yang sedang tren.				
15	Saya kurang percaya diri dengan pakaian yang saya kenakan.				
16	Saya ragu-ragu ketika akan membeli pakaian.				
17	Saya tidak pernah mengikuti perkembangan mode pakaian				



**A-3**  
**SKALA KONFORMITAS**

No :

Umur :

### Pedoman Pengisian Skala

1. Baca dan pahami pernyataan pada skala tersebut.
2. Anda diminta untuk menjawab dengan jujur, sesuai dengan kondisi diri anda sendiri.  
Tidak ada jawaban yang salah , semua jawaban yang anda berikan adalah benar.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan diri anda dengan member tanda ( v ) pada jawaban yang anda pilih yaitu :
  - SS (sangat sesuai), apabila Anda sangat sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - S (sesuai), apabila Anda sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - TS (tidak sesuai), apabila Anda tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
  - STS (sangat tidak sesuai), apabila Anda sangat tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
4. Apabila anda ingin mengubah jawaban, anda dapat memberikan check baru pada jawaban anda kehendaki, dan jawaban yang sebelumnya dicoret.

Contoh:

SS	S	TS	STS
v		v	

5. Bila anda telah selesai mengerjakan, dimohon kesediannya untuk memeriksa kembali agar tidak ada jawaban pernyataan yang terlewat.

### SKALA III

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya setia terhadap kelompok.				
2	Kompak bukan berarti selalu mengenakan pakaian yang sama dengan kelompok.				
3	Saya merasa senang memakai pakaian yang sama seperti yang dikenakan teman-teman.				
4	Saya tidak suka mengikuti tren berpakaian yang disukai teman-teman.				
5	Lingkungan pergaulan sangat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli pakaian.				
6	Saya tidak takut dijauhi apabila pakaian saya tidak sesuai dengan kelompok.				
7	Kekompakan kelompok sangat penting bagi saya.				
8	Saya tidak mengikuti saran teman dalam memilih pakaian.				
9	Saya membeli pakaian yang dianjurkan teman-teman karena hubungan pertemanan kami.				
10	Saya tidak mengutamakan model yang disukai teman-teman saat membeli pakaian.				
11	Saya sering menyesuaikan diri dengan teman-teman tentang mode pakaian.				
12	Saya cenderung tidak peduli dengan masalah pakaian yang sedang tren dalam kelompok.				
13	Bagi saya dalam berpakaian lebih mengasyikan jika sesuai dengan lingkungan pergaulan.				
14	Pakaian murah tidak menjadi masalah, yang penting penampilan sama dengan teman-teman.				
15	Saya berusaha berpakaian sesuai dengan aturan kelompok.				



**A-4**

**DATA NAMA SUBJEK PENELITIAN**



**LAMPIRAN B**  
**DATA UJI COBA**



**B-1**  
**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN DISTRO**  
**PADA REMAJA**



**B-2**  
**HARGA DIRI**





**B-3**  
**KONFORMITAS**



**LAMPIRAN C**  
**DATA PENELITIAN**



**C-1**  
**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN DISTRO**



**C-2**  
**HARGA DIRI**



**C-3**  
**KONFORMITAS**



**LAMPIRAN D**  
**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**



**D-1**  
**PERILAKU MEMBELI PAKAIAN DISTRO**  
**PADA REMAJA**

## Skala Perilaku Membeli Pakaian Distro

### Putaran I

### Reliability

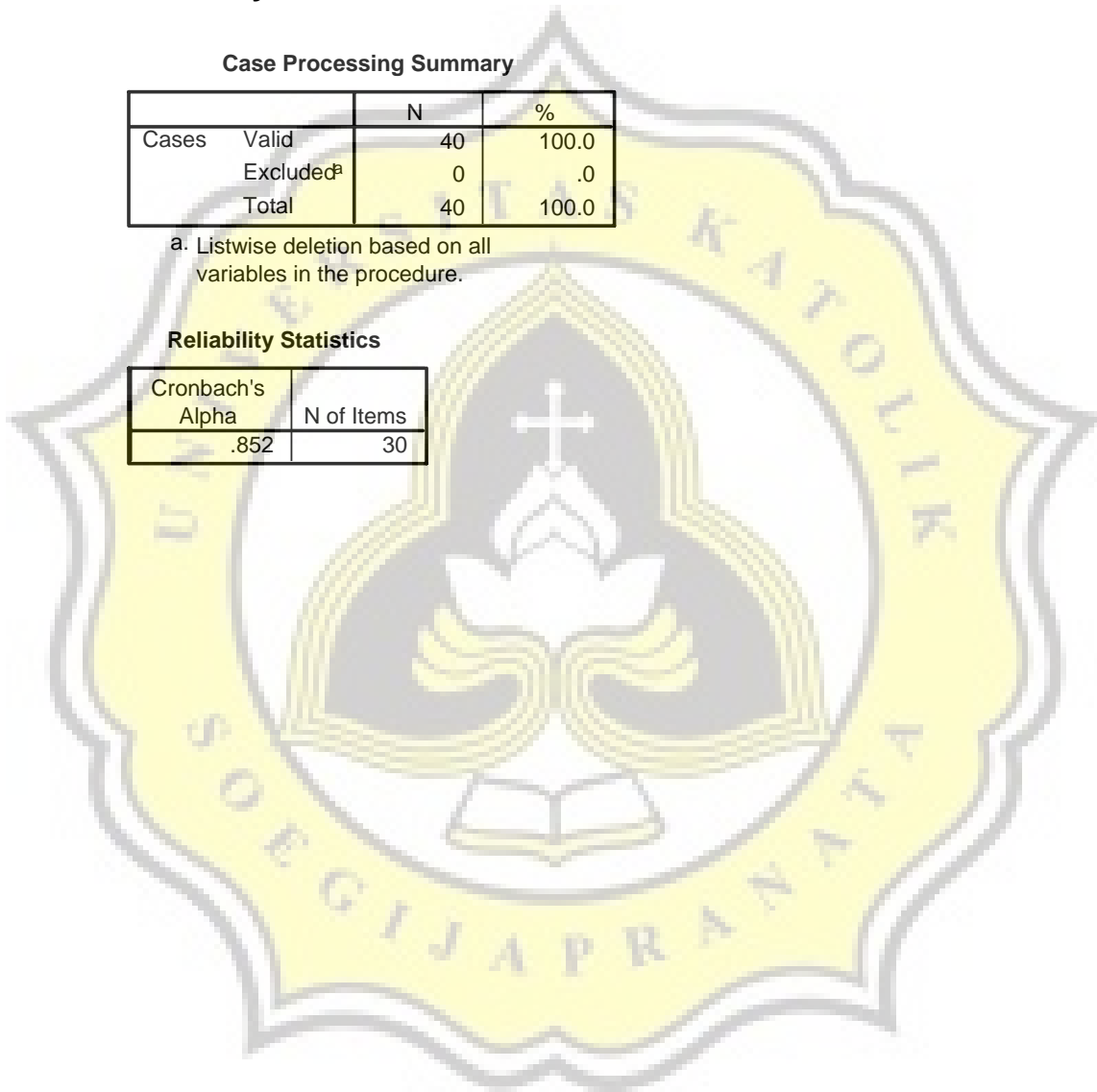
#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	30





## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	91.83	64.866	<u>.191</u>	.852
Y2	91.90	65.682	<u>.119</u>	.854
Y3	92.38	62.958	.325	.849
Y4	91.95	63.792	.334	.849
Y5	92.23	63.717	<u>.203</u>	.854
Y6	92.03	64.743	<u>.274</u>	.850
Y7	92.20	62.626	.397	.847
Y8	92.10	61.528	.535	.843
Y9	92.95	70.356	<u>-.317</u>	.871
Y10	92.03	61.051	.595	.842
Y11	92.15	60.438	.597	.841
Y12	91.85	61.772	.616	.842
Y13	92.20	60.523	.543	.842
Y14	91.75	61.885	.595	.843
Y15	92.40	62.297	.529	.844
Y16	92.10	64.246	<u>.264</u>	.850
Y17	92.43	63.174	<u>.254</u>	.852
Y18	92.28	61.897	.535	.844
Y19	92.00	58.923	.826	.835
Y20	91.85	59.977	.659	.839
Y21	92.33	61.251	.681	.841
Y22	91.78	62.846	<u>.291</u>	.851
Y23	92.33	58.276	.586	.840
Y24	91.85	61.669	.630	.842
Y25	91.68	63.815	<u>.287</u>	.850
Y26	91.90	62.605	.465	.845
Y27	92.08	65.815	<u>.094</u>	.854
Y28	92.30	66.677	<u>-.037</u>	.863
Y29	92.08	62.174	<u>.295</u>	.851
Y30	92.10	62.605	.507	.845

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
95.28	66.871	8.177	30

## Putaran II

### Reliability

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	18

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y3	54.43	39.840	.361	.905
Y4	54.00	40.256	.423	.902
Y7	54.25	40.192	.356	.904
Y8	54.15	39.669	.445	.902
Y10	54.08	38.584	.605	.897
Y11	54.20	37.703	.657	.895
Y12	53.90	38.964	.662	.896
Y13	54.25	37.321	.655	.895
Y14	53.80	39.241	.609	.897
Y15	54.45	39.074	.622	.897
Y18	54.33	39.558	.500	.900
Y19	54.05	36.972	.827	.890
Y20	53.90	37.323	.724	.893
Y21	54.38	38.804	.684	.895
Y23	54.38	36.753	.549	.901
Y24	53.90	39.015	.654	.896
Y26	53.95	40.767	.333	.904
Y30	54.15	39.977	.494	.900

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
57.33	43.353	6.584	18



**D-2**  
**HARGA DIRI**

## Skala Harga Diri

### Putaran I

### Reliability

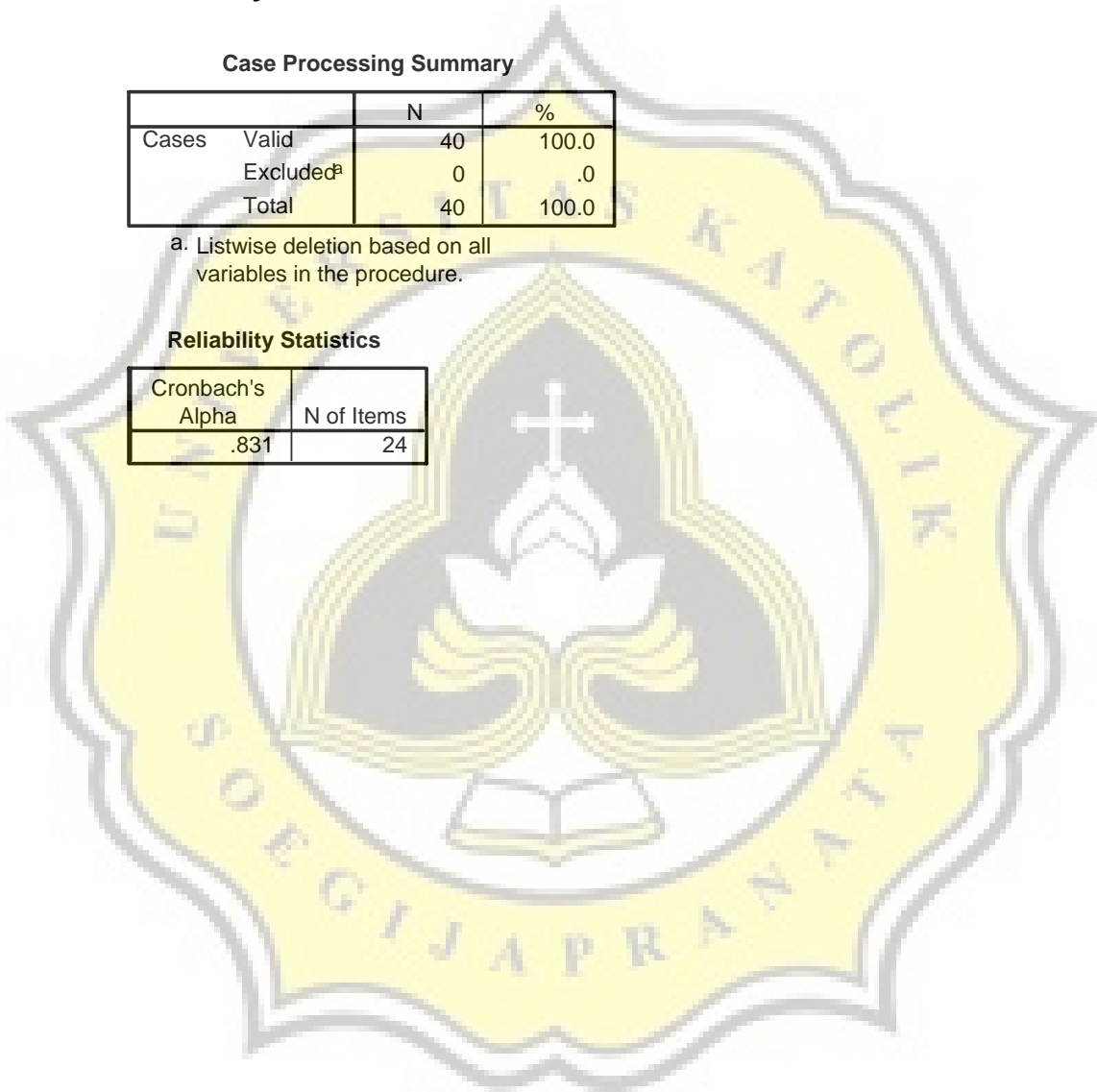
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	24



## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	70.30	35.292	.454	.821
X1.2	70.40	36.554	.303	.827
X1.3	70.98	36.692	<u>.261</u>	.829
X1.4	71.00	35.077	.426	.822
X1.5	71.05	37.638	<u>.059</u>	.840
X1.6	70.60	38.041	<u>.048</u>	.836
X1.7	70.30	35.241	.462	.821
X1.8	70.45	35.074	.586	.818
X1.9	70.95	37.690	<u>.159</u>	.831
X1.10	70.85	34.490	.444	.822
X1.11	71.03	35.563	<u>.299</u>	.829
X1.12	71.08	40.225	<u>-.222</u>	.859
X1.13	70.75	34.705	.646	.815
X1.14	70.15	35.413	.503	.820
X1.15	70.83	33.225	.728	.809
X1.16	70.58	34.917	.558	.818
X1.17	71.08	35.815	.364	.825
X1.18	70.43	34.815	.554	.818
X1.19	70.85	35.464	.375	.825
X1.20	70.63	33.933	.511	.818
X1.21	70.78	37.461	<u>.203</u>	.830
X1.22	70.63	33.574	.596	.814
X1.23	70.55	34.100	.679	.813
X1.24	70.63	35.830	.504	.821

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
73.78	38.589	6.212	24

## Putaran II

### Reliability

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	17

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	50.33	28.738	.534	.877
X1.2	50.43	29.994	.369	.883
X1.4	51.03	29.256	.384	.883
X1.7	50.33	28.328	.607	.874
X1.8	50.48	29.384	.507	.878
X1.10	50.88	28.215	.477	.880
X1.13	50.78	28.230	.737	.871
X1.14	50.18	29.122	.539	.877
X1.15	50.85	27.208	.747	.868
X1.16	50.60	28.708	.586	.876
X1.17	51.10	29.938	.317	.885
X1.18	50.45	28.715	.562	.876
X1.19	50.88	29.138	.406	.882
X1.20	50.65	28.028	.499	.879
X1.22	50.65	27.772	.574	.876
X1.23	50.58	28.302	.643	.873
X1.24	50.65	29.567	.532	.878

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
53.80	32.215	5.676	17



**D-3**  
**KONFORMITAS**

## Skala Konformitas

### Putaran I

### Reliability

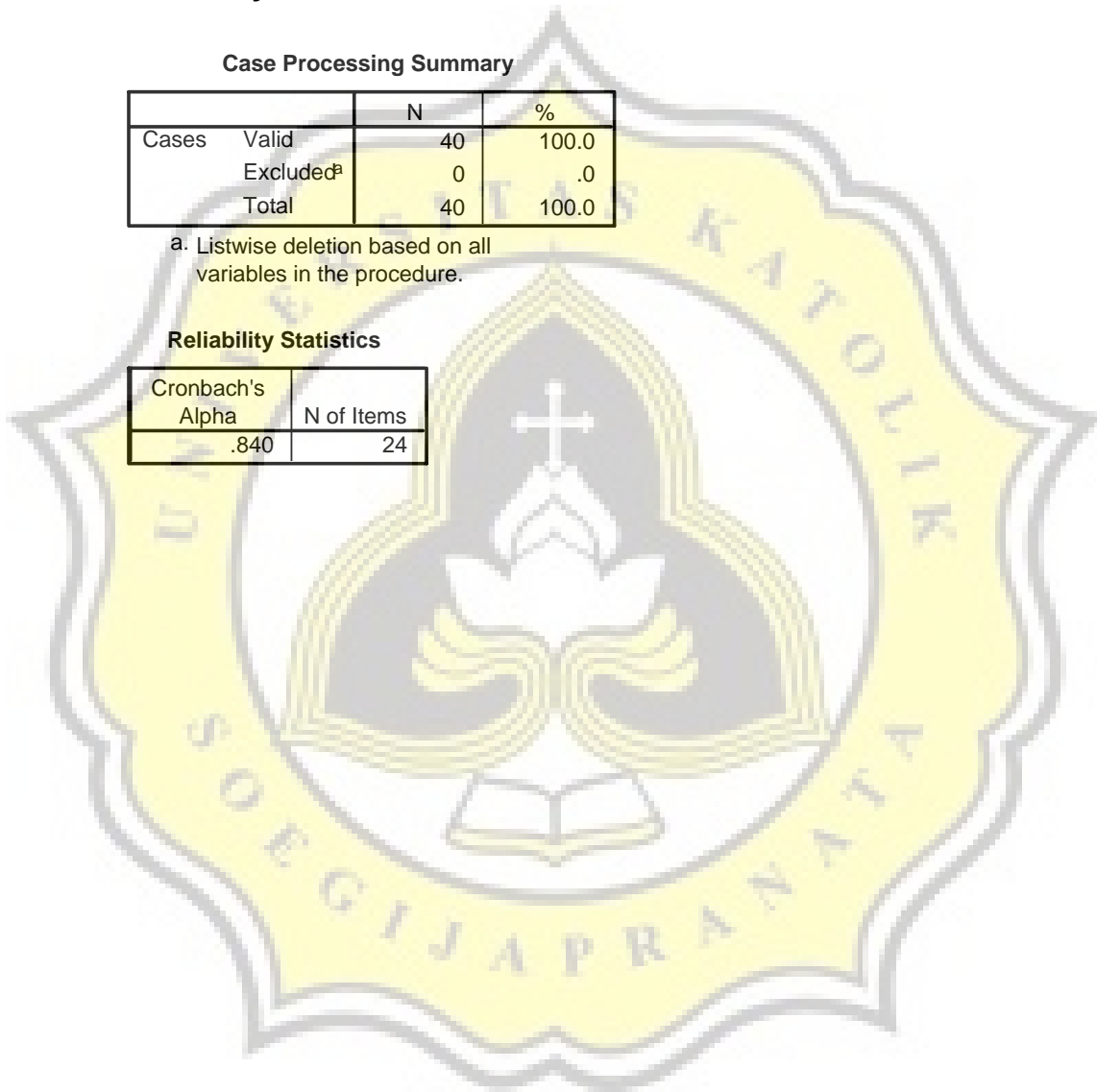
#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	24





## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	64.48	51.487	.415	.833
X2.2	64.50	54.667	<u>.028</u>	.850
X2.3	63.70	50.215	.461	.831
X2.4	64.48	51.999	<u>.289</u>	.838
X2.5	63.70	52.779	<u>.267</u>	.838
X2.6	63.93	50.174	.523	.828
X2.7	63.60	50.605	.475	.830
X2.8	64.45	48.664	.652	.823
X2.9	63.43	51.481	.542	.830
X2.10	64.68	48.071	.746	.819
X2.11	63.95	50.356	.523	.829
X2.12	63.83	49.174	.596	.825
X2.13	63.50	54.308	<u>.153</u>	.841
X2.14	64.93	51.558	.373	.834
X2.15	63.85	55.618	<u>-.038</u>	.848
X2.16	64.15	53.567	<u>.284</u>	.837
X2.17	64.50	48.308	.627	.823
X2.18	63.65	49.105	.527	.828
X2.19	64.25	50.500	.633	.826
X2.20	64.80	55.087	<u>.020</u>	.846
X2.21	63.98	50.948	.443	.832
X2.22	63.93	54.789	<u>.081</u>	.843
X2.23	63.78	48.333	.465	.831
X2.24	64.13	53.394	<u>.222</u>	.839

## Putaran II

### Reliability

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	15

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	39.63	38.497	.379	.880
X2.3	38.85	37.362	.433	.878
X2.6	39.08	37.199	.510	.874
X2.7	38.75	37.782	.435	.878
X2.8	39.60	35.733	.661	.867
X2.9	38.58	38.558	.489	.876
X2.10	39.83	35.584	.710	.866
X2.11	39.10	37.067	.548	.873
X2.12	38.98	36.076	.616	.870
X2.14	40.08	38.276	.374	.880
X2.17	39.65	35.618	.612	.870
X2.18	38.80	35.292	.625	.869
X2.19	39.40	37.169	.670	.869
X2.21	39.13	37.189	.516	.874
X2.23	38.93	34.379	.567	.874

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
42.03	41.871	6.471	15



**LAMPIRAN E**  
**UJI NORMALITAS, LINIERITAS DAN**  
**HIPOTESIS**



**E-1**  
**UJI NORMALITAS**

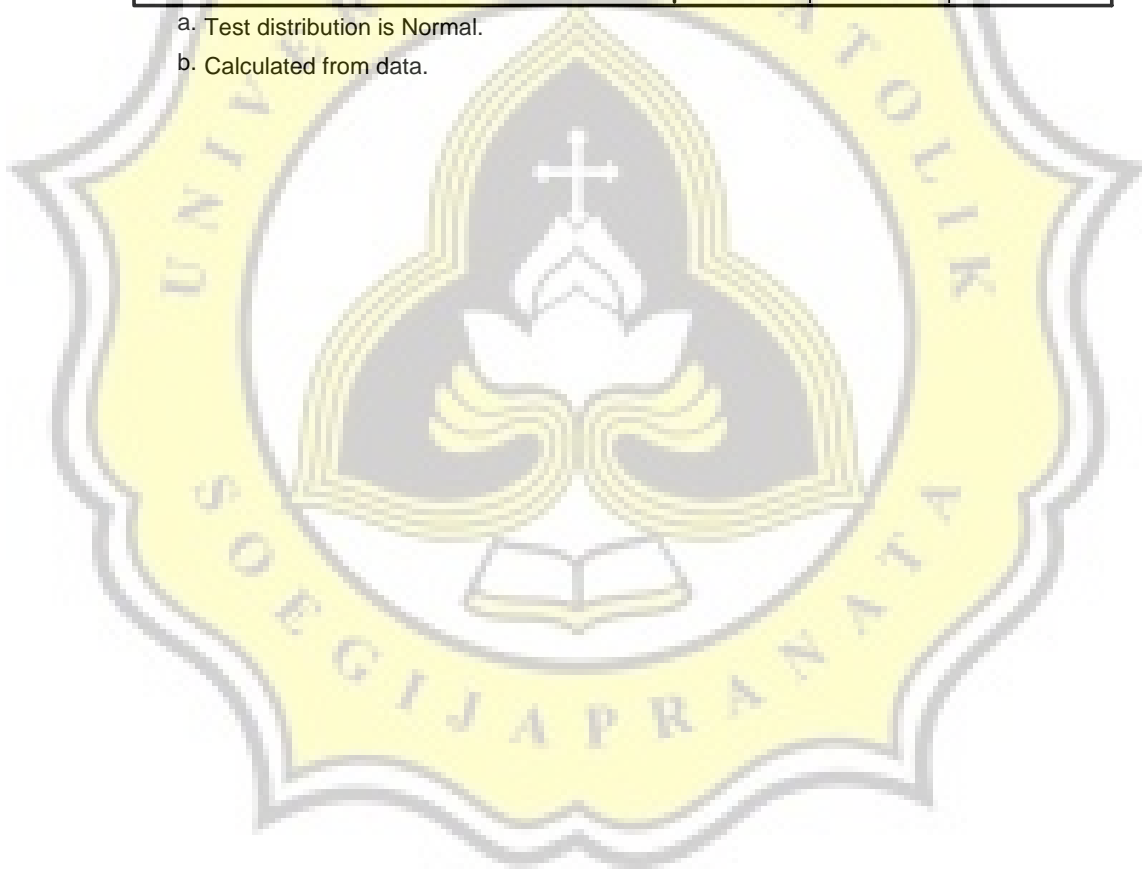
## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Perilaku Membeli	Harga Diri	Konformitas
N		60	60	60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	41.77	51.50	35.48
	Std. Deviation	5.685	5.829	4.619
Most Extreme Differences	Absolute	.105	.107	.114
	Positive	.105	.107	.114
	Negative	-.067	-.066	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		.816	.832	.884
Asymp. Sig. (2-tailed)		.518	.493	.416

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.





**E-2**  
**UJI LINIERITAS**

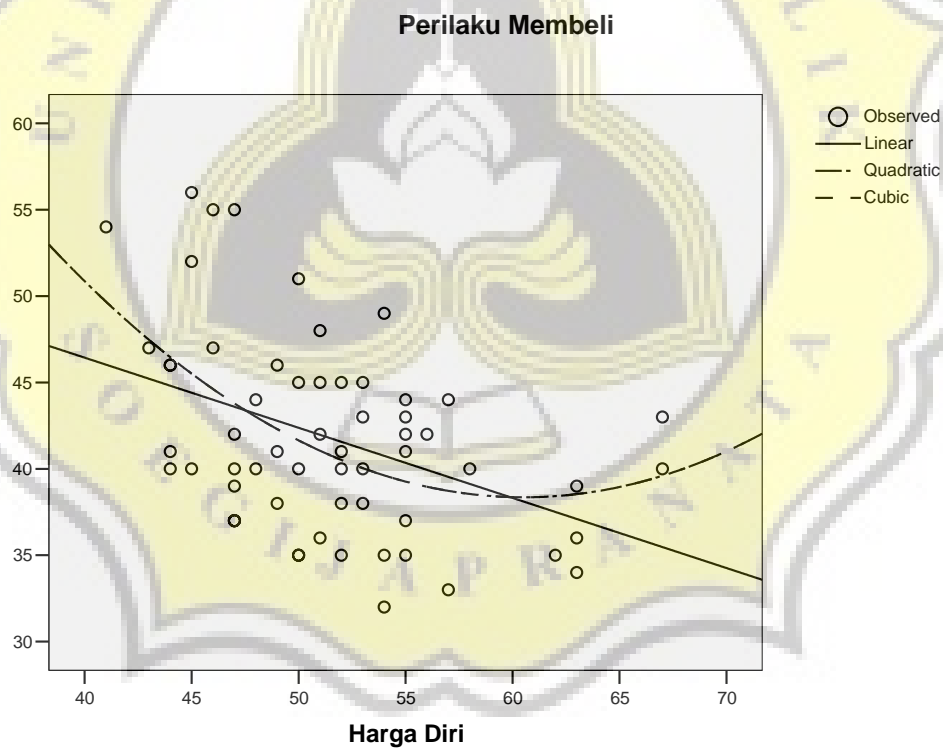
## Curve Fit

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Perilaku Membeli

Equation	Model Summary					Parameter Estimates			
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2	b3
Linear	.173	12.160	1	58	.001	62.675	-.406		
Quadratic	.229	8.457	2	57	.001	147.089	-3.593	.030	
Cubic	.229	8.457	2	57	.001	147.089	-3.593	.030	.000

The independent variable is Harga Diri.



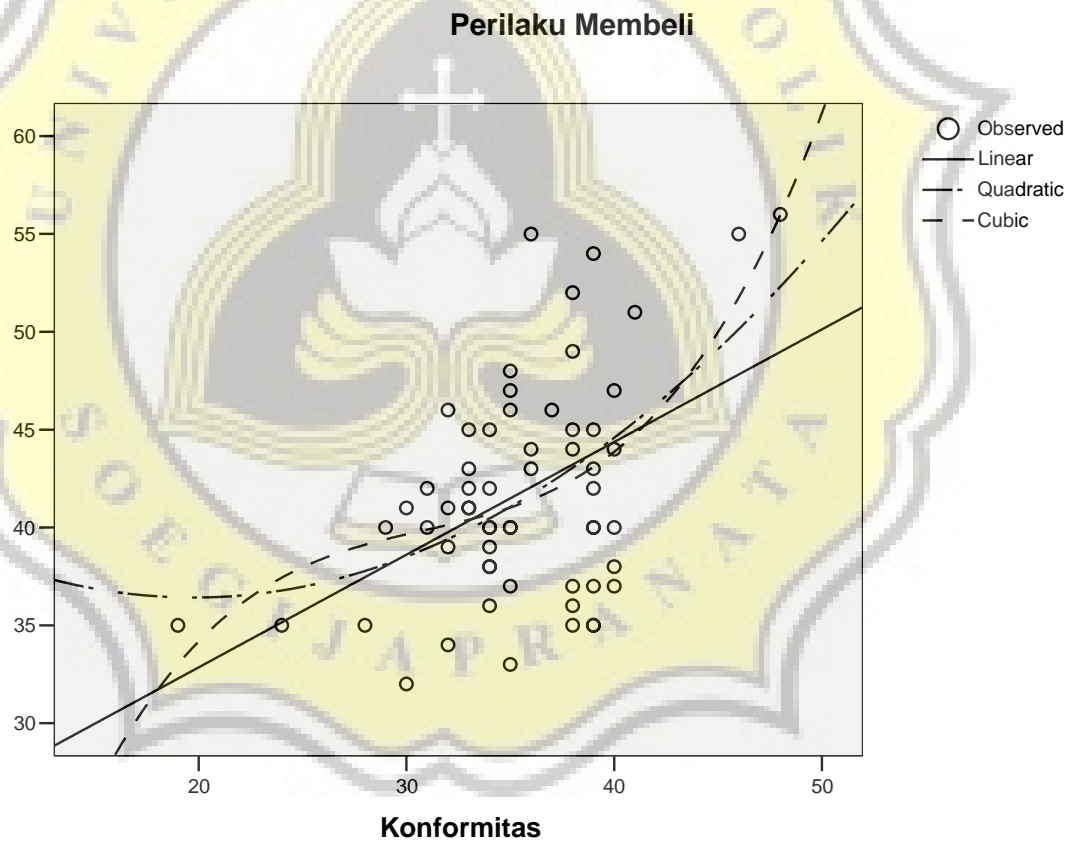
## Curve Fit

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Perilaku Membeli

Equation	Model Summary					Parameter Estimates			
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2	b3
Linear	.219	16.247	1	58	.000	21.340	.576		
Quadratic	.241	9.047	2	57	.000	44.193	-.787	.020	
Cubic	.267	6.810	3	56	.001	-37.929	7.079	-.222	.002

The independent variable is Konformitas.







**E-3**  
**UJI HIPOTESIS**

## Regression

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Perilaku Membeli	41.77	5.685	60
Harga Diri	51.50	5.829	60
Konformitas	35.48	4.619	60

### Correlations

		Perilaku Membeli	Harga Diri	Konformitas
Pearson Correlation	Perilaku Membeli	1.000	-.416	.468
	Harga Diri	-.416	1.000	-.182
	Konformitas	.468	-.182	1.000
Sig. (1-tailed)	Perilaku Membeli	.	.000	.000
	Harga Diri	.000	.	.082
	Konformitas	.000	.082	.
N	Perilaku Membeli	60	60	60
	Harga Diri	60	60	60
	Konformitas	60	60	60

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Konformitas, Harga Diri	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku Membeli

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.576 <sup>a</sup>	.332	.309	4.726	.332	14.177	2	57	.000

a. Predictors: (Constant), Konformitas, Harga Diri

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	633.412	2	316.706	14.177	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1273.322	57	22.339		
	Total	1906.733	59			

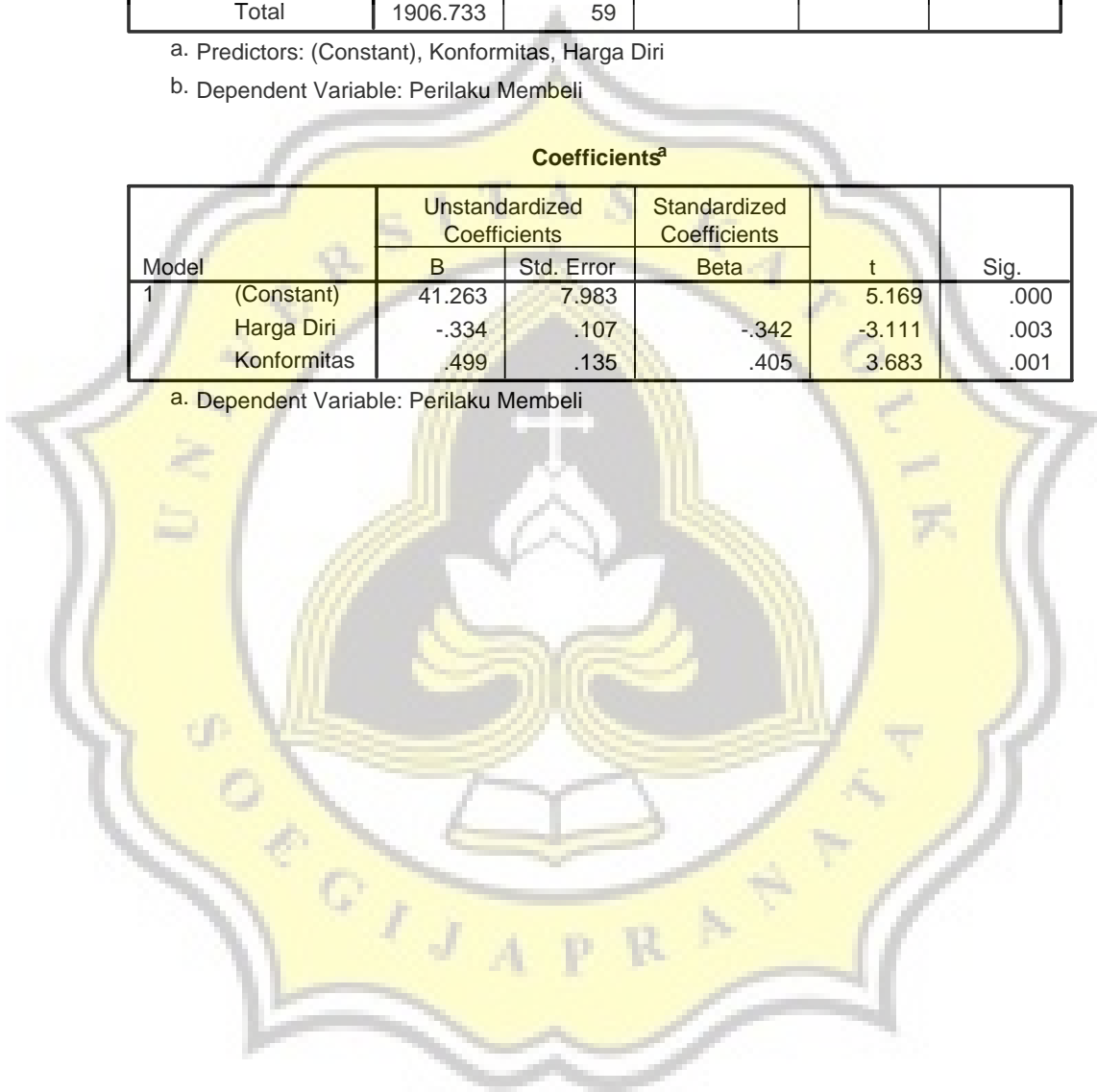
a. Predictors: (Constant), Konformitas, Harga Diri

b. Dependent Variable: Perilaku Membeli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41.263	7.983		5.169	.000
	Harga Diri	-.334	.107	-.342	-3.111	.003
	Konformitas	.499	.135	.405	3.683	.001

a. Dependent Variable: Perilaku Membeli





**LAMPIRAN F**  
**SURAT PENELITIAN**



**F-1**  
**SURAT IJIN PENELITIAN**



**F-2**  
**SURAT BUKTI PENELITIAN**