

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2004. *Psikologi Kepribadian*. Edisi Revisi. Malang : UMM Press.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., dan Bryne, D. 2003. *Psikologi Sosial* : Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Clemes, H., Bean, R., Clark, A. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa. Jakarta : Arcon.
- Davidoff, L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar* : Jilid 2. Alih Bahasa. Drs. Marijuniati. Jakarta : Erlangga
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 1*. Alih Bahasa : Budiyo. Jakarta : Binarupa Aksara (Edisi Keenam).
- Graniato, H. 2008. *Bisnis Distro, Panduan Mendirikan dan Mengelola Distro Clothing Company*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research. Jilid I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hurlock, E. B. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayanti & Soejarwo. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran : Jilid 1*. Allih Bahasa : Sindoro, A. Prenhallindo.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mayasari, F. & Hadjan, M. R. 2000. Perilaku Seksual Remaja Dalam Berpacaran Ditinjau Dari Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin. *Jurnal Psikologi*. No. 2, hal. 120-127.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.T. 1998. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Myers, D. G. 1983. *Social Psychology*. New York : Mc. Graw. Hill Inc
- Palupi, D. H. 2000. *Gaya Hidup dan Remaja Funky*. Swasembada. 24/XVI/30 Nov-11 Des 2000. Jakarta : Temprint.
- Poerwandari. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia.
- Sarwono, S.W. 1995. *Teori - teori Sosial*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Sears, D.O., Freedman. 1994. *Psikologi Sosial* : Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Suara Merdeka Cyber Media. 2009. *Perilaku Generasi Tren dan Kepuasan Konsumen*. Semarang (Sabtu 3 Januari 2009).
- Surya. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. Yogyakarta : *Psikologika*. No. 7. Tahun III (65-71).
- Swastha, B, dan Handoko H. T. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, 1991. *Marketing Dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.